



Medienmitteilung

Yellow Lounge - Clubkultur trifft klassische Musik

In der «Yellow Lounge» treten Weltstars der klassischen Musik zusammen mit DJs und VJs in Szene-Clubs auf. Nach Berlin, London, Paris, Sydney oder Buenos Aires holen Universal Music Switzerland und das Zürcher Kammerorchester (ZKO) das angesagte Musikformat nun nach Zürich. Angesprochen wird ein urbanes Publikum, das sich in ungezwungener Atmosphäre von den Klängen klassischer Musik begeistern lässt. Die prominenten Gäste der ersten Ausgaben heissen Daniel Hope und Valentina Lisitsa. Premiere feiert die Zürcher «Yellow Lounge» am Mittwoch, den 11. November 2015, um 20 Uhr im Club Mascotte in Zürich.

Zürich, 21. Oktober 2015 – «Vor dem Hintergrund der gesellschaftlichen Entwicklungen muss es uns ein besonders Anliegen sein, veraltete Konzertrituale der klassischen Musik aufzubrechen und neue Formate für ein jüngeres Publikum zu schaffen», so Michael Bühler, Direktor des ZKO. Mit Universal Music Switzerland als Partner und dem Format «Yellow Lounge» stehen die Vorzeichen für das Vorhaben gut: Die Überflieger der klassischen Musik-Szene tauschen die renommierten Konzertsäle mit urbanen und trendigen Clubs, während internationale DJs das Publikum mit kreativen Sounds von Ambient über World Music bis Klassik verführen: «Es zeigt sich, dass die Clubgänger nebst ihren Vorlieben für die elektronische Musik durchaus auch neugierig auf klassische Klänge sind, sofern sie diese in einer lockeren und ungezwungenen Atmosphäre geniessen können», ist Michael Bühler überzeugt.

Yellow Lounge in Zürich

Universal Music, das Zürcher Kammerorchester und U-Live werden künftig jährlich rund fünf «Yellow Lounges» pro Jahr durchführen. Das Zürcher Kammerorchester wird dabei als hochkarätiges Begleitensemble mit den Klassik-Stars auftreten. Premiere feiert die Zürcher «Yellow Lounge» im Club Mascotte am Mittwoch, 11. November 2015, ab 20.00 Uhr mit Daniel Hope, dem weltberühmten englischen Geiger und designierten Music Director des ZKO, sowie der ukrainischen Pianistin Valentina Lisitsa, dem ersten Youtube-Star der klassischen Musik mit über 87 Millionen Klicks und 178'000 Abonnenten auf ihrem YouTube-Kanal.

Neugierige Clubgänger weltweit

Vor sieben Jahren in der Berliner Club-Szene entstanden, hat «Yellow Lounge» die Regeln der Klassik gründlich zerlegt, nur um sie umgehend wieder neu und brillant zusammzusetzen. «Yellow Lounge» verquickt internationale Starinterpreten mit den angesagtesten DJ und VJ Sets in urbanen Räumen. «Yellow Lounge»-Veranstaltungen finden weltweit statt – mit einer stetig wachsenden Zuhörerschaft, die die Klassik als eine sich kontinuierlich verändernde Form erleben will.

Mi, 11. November 2015, 20.00 Uhr, Club Mascotte

Yellow Lounge Zürich

Daniel Hope Violine

Valentina Lisitsa Klavier

Zürcher Kammerorchester

Eintritt CHF 30

Tickets

- www.zko.ch
- Billettkasse ZKO (Mo–Fr, 11-17 Uhr), Seefeldstrasse 305, 8008 Zürich
Tel. 0848 848 844, billettkasse@zko.ch
- www.starticket.ch
- Abendkasse Club Mascotte am 11.11.2015 ab 19 Uhr

Weitere Informationen

Universal Music Switzerland

Roland Fischer

Hardturmstrasse 130

8005 Zürich

roland.fischer@umusic.com

+41 43 444 42 30

Zürcher Kammerorchester

Lukas Bernays
Leiter Marketing und Kommunikation
Seefeldstrasse 305
8008 Zürich
lukas.bernays@zko.ch
+41 44 388 35 04
+41 44 388 36 10

U-Live

Universal Music Arts & Entertainment
Dorothy Yeung
Director of Touring and Events
Beaumont House
Avonmore Road
Kensington Village
London W14 8TS
dorothy.yeung@umusic.com
press@u-live.com
+44 20 7149 1222

Zürcher Kammerorchester

1945 durch Edmond de Stoutz gegründet, zählt das Zürcher Kammerorchester heute zu den führenden Klangkörpern seiner Art. Unter der Leitung von Edmond de Stoutz und später von Howard Griffiths und Muhai Tang erlangte das Ensemble internationale Anerkennung. In der Ära mit dem weltweit angesehenen Principal Conductor Sir Roger Norrington, von 2011 bis 2015, konnte das Zürcher Kammerorchester seine hervorragende Reputation nachhaltig festigen. Regelmässige Einladungen zu internationalen Festivals wie die BBC Proms in der Londoner Royal Albert Hall, Gastspiele in den bedeutenden Musikzentren, Konzerttourneen durch europäische Länder, die USA, Asien und Südafrika sowie zahlreiche, von der Fachpresse gefeierte Tonträger belegen das weltweite Renommee des Zürcher Kammerorchesters. Das Repertoire ist breit gefächert und reicht von Barock (in historisch informierter Spielweise auf Darmsaiten und mit Barockbögen) über Klassik und Romantik bis zur Gegenwart. Das Zürcher Kammerorchester macht immer wieder durch Neuentdeckungen vergessener Komponisten auf sich aufmerksam und lanciert regelmässig spezielle Cross-over-Veranstaltungen in Kombination mit Kunst, Literatur, Jazz, Pop und Volksmusik. Die Förderung junger Instrumentalisten und die Veranstaltung von Kinderkonzerten für alle Altersgruppen sind dem Zürcher Kammerorchester ebenso wichtig wie die kontinuierliche Zusammenarbeit mit namhaften internationalen Solisten.

Universal Switzerland

Die UNIVERSAL MUSIC GROUP ist sowohl in der Schweiz als auch weltweit Marktführer im Musikgeschäft und in 60 Territorien der Welt vertreten. Zum Firmenverbund gehört u.a. auch die UNIVERSAL MUSIC PUBLISHING GROUP, einer der weltweit führenden Musikverlage. Die UNIVERSAL MUSIC GROUP betreibt viele renommierte Labels, darunter Deutsche Grammophon, Decca, Mercury Records, Blue Note, Capitol Records, Emarcy, Island Records, Polydor Records, Verve Music Group oder Virgin Records. Hinzu kommt eine Vielzahl von Labels, die zu Tochterunternehmen der UNIVERSAL MUSIC GROUP gehören bzw. deren Produkte von ihnen vertrieben werden. Die UNIVERSAL MUSIC GROUP verfügt über den umfangreichsten Musikkatalog der Welt. Er enthält die populärsten Künstler und Aufnahmen aus allen Genres und damit die wichtigsten Werke aus über 100 Jahren Musikgeschichte. Der Katalog wird von zwei eigenständigen Units vermarktet, UNIVERSAL MUSIC ENTERPRISES für die USA und UNIVERSAL MUSIC STRATEGIC MARKETING für alle anderen Territorien. Die UNIVERSAL MUSIC GROUP ist darüber hinaus auf vielen weiteren Geschäftsfeldern tätig, darunter mit ihren New Media und Technologie Units im globalen Online-Business und mit Bravado im Merchandising. Die UNIVERSAL MUSIC GROUP ist eine 100-prozentige Tochter von VIVENDI.

U-Live

U-Live präsentiert innovative Live-Events auf Top-Niveau. Vom intimen Rezital bis zum spektakulären Arena-Konzert: Im Zentrum jeder Veranstaltung von U-Live steht das kreative Talent. Zusammen mit aussergewöhnlichen Interpreten, Produzenten, Labels und Künstlermanagements entwickeln wir Ideen, die inspirieren, überraschen und mitreissen. Wir sind ein Veranstalter mit einem weitreichenden Netzwerk von erfahrenen Organisationspartnern, deren lokale Expertise uns die Präsentation von hochkarätigen Konzerten, Tourneen und massgeschneiderten Events in Europa und weltweit ermöglicht. Wir sind in der einzigartigen Position, als Teil der Universal Music Group International auf das Fachwissen anderer Universal Abteilungen zurückzugreifen, um in Ambition und Umfang aussergewöhnliche Projekte realisieren zu können. Um welche Veranstaltung es auch immer geht - Tournee, mehrjähriges Projekt, konzertante Oper, Rezitalserie oder audiovisuelle Aufnahme: U-Live besitzt die Expertise, Leidenschaft und Erfahrung, den Event möglich zu machen. U-Live ist interessiert an der Zusammenarbeit mit innovativen Künstlern, Managern, Agenten, Organisatoren und Partnern weltweit und aus allen Sparten.

Mascotte

Das heutige Mascotte gilt als einer der ältesten «Clubs» der Schweiz und ist somit auch eng mit der Geschichte des berühmten Corso-Hauses und der kulturellen Geschichte Zürichs verbunden. Das Corso-Haus (direkt am See und dem neuen Sechseläuten-Platz bei der Zürcher Oper gelegen) wurde zur Zeit der Jahrhundertwende erbaut. Seit Februar 2004 ist man unter umtriebigen Management auf äusserst erfolgreichem Kurs. Mit breitgefächertem Club- und Musik-Programm, internationalen und lokalen Live-Konzerten & DJs, Show-Cases, Comedy und sonstigen kulturellen Anlässen, spricht man wieder ein interessiertes, urbanes Publikum an und knüpft an den einstigen Erfolg und Glamour des so geschichtsträchtigen Hauses an. Ob bei Konzerten von Arcade Fire, Florence & the Machine, den Toten Hosen, The XX oder Pete Dohertys Babyshambles – an rauschenden Clubnächten mit DJ-Legenden wie Grandmaster Flash, 2manyDJS, Jazzy Jeff oder Martin Solveig... oder mit Überraschungsgästen in Feierlaune wie «MC» Usaine Bolt inkl. Weltklasse Zürich-Entourage. Im Mascotte gilt wohl eine Regel wie keine andere: «expect the unexpected»!



A Universal Switzerland production



U-Live production, Universal Music Arts & Entertainment, London



In Zusammenarbeit mit dem Zürcher Kammerorchester