

Medienmitteilung

Rekordzahlen und ein neuer Präsident beim ZKO

Das Zürcher Kammerorchester war in der Saison 2016/17 so aktiv und oft gehört wie noch nie: Das Ensemble gab 151 Konzerte und erreichte damit rund 155'000 Besucher. An der Mitgliederversammlung vom Montag, 27. November 2017 wurde mit Thomas Bahc ausserdem ein neuer Präsident gewählt.

Zürich, 30. November 2017 – Das Verzeichnis der Konzerte, die das Zürcher Kammerorchester in der Saison 2016/17 gab, ist lang: 151 Mal konzertierten die Musikerinnen und Musiker im In- und Ausland (siehe Grafik I unten). Sie erreichten damit rund 155'000 Konzertbesucher, das sind 93'000 mehr als im Vorjahr (siehe Grafik II unten). «Dies zeigt die Strahlkraft des Zürcher Kammerorchesters», sagte CFO Roberto Lehner an der Mitgliederversammlung des ZKO-Vereins am 27. November im ZKO-Haus. Lehner erklärt diese Entwicklung mit konstant hohen Auslastungszahlen bei den Konzerten in der Schweiz und den beiden grossen Tournéeen in Asien und England. Daneben trieben aber auch Grossprojekte im Inland, etwa die Auftritte des ZKO beim letztjährigen «Art on Ice», die Besucherzahlen in die Höhe.

Hohe Eigenwirtschaftlichkeit – höchste Reichweite pro Subventionsfranken

Stolz ist das ZKO neben den hohen Besucherzahlen auch auf die hohe Eigenwirtschaftlichkeit. In der Saison 2016/17 hat das Orchester 56,4 % seiner Einnahmen über Ticketerträge und akquirierte nichtstaatliche Partnerbeiträge selber erwirtschaftet (siehe Grafik III unten). Im Verhältnis zu den öffentlichen Geldern erreicht das Zürcher Kammerorchester als Berufsorchester dabei in der Schweiz mit grossem Abstand am meisten Besucher. Während beim ZKO in vergangenen Jahren jeder belegte Sitzplatz jeweils mit 54,70 Franken öffentlich subventioniert wurde, was bereits weit unter dem gesamtschweizerischen Durchschnitt lag, stellt das Resultat in der Saison 2016/17 mit gerade einmal 22,50 Franken pro Sitzplatz einen beispiellosen Wert dar. Dies wurde an der Mitgliederversammlung ebenso erfreut zur Kenntnis genommen wie der Jahresgewinn von 16'941 Franken.

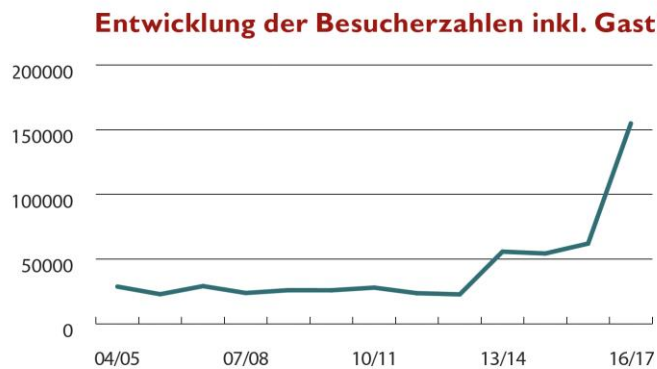
Michael Bühler, Executive Director des ZKO, ist zufrieden und erleichtert, dass man angemessen auf die Zeichen der Zeit reagieren konnte und sich das ZKO mit seinem «Music Director» Daniel Hope auf dem internationalen Parkett als sympathischen und gleichzeitig als zurzeit vielleicht begehrtesten Schweizer «Exportartikel» etablieren konnte.

Thomas Bahc neuer Präsident

Die Präsidentin des Zürcher Kammerorchester-Vereins, Isabel Kühnlein Specker, engagierte sich in den letzten acht Jahren mit viel Herzblut für das Orchester, was an der Mitgliederversammlung entsprechend gewürdigt wurde. Nun übergab sie ihr Amt an Thomas Bahc. Der 53-jährige leitet den Vertrieb bei Swiss Life und ist Mitglied der Geschäftsleitung Schweiz. «Ich freue mich sehr, zusammen mit dem Vorstand, eine neue Wegstrecke mit dem ZKO einzuschlagen», sagte Bahc nach seiner einstimmigen Wahl. Insbesondere generationenübergreifende Projekte lägen ihm am Herzen, so der Vater von Zwillingen.



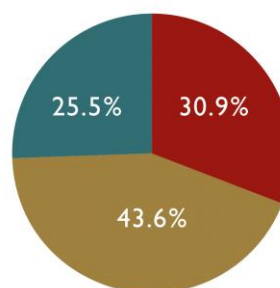
Grafik I: Entwicklung Anzahl Konzerte des ZKO seit Saison 2004/05



Grafik II: Entwicklung Besucherzahlen des ZKO seit Saison 2004/05

Verteilung der Erträge 2016/17

Erträge aus Konzerte	2'405'610
Beiträge öffentliche Hand	3'396'556
Sponsoren / übrige Erträge	1'985'556



Grafik III: Verteilung der Erträge des ZKO in der Saison 2016/17

Weitere Informationen

Zürcher Kammerorchester
COO & Head of Communications
Daniela Wachter
Tel. +41 (0)44 388 36 04
daniela.wachter@zko.ch

ZKO-Geschäftsbericht 2016/17 <http://zko.ch/das-zko/organisation/zko-verein/>